



agent321

International Bureau of Commercial Agents, Brokers & Distributors

Publicato il rapporto del primo trimestre 2015 dell'Indice Agent321Job

Nel 2015 lieve incremento del numero di offerte di lavoro e delle candidature rispetto al 2014 – In calo del 28,79% le offerte di lavoro nel settore alimentare – Forte incremento di offerte e candidature nei settori abbigliamento e medico – Nel settore estetico calano del 7% le richieste di agenti di commercio e aumentano del 5,70% le candidature – I dati dell'Indice saranno oggetto di un convegno dedicato che si terrà durante il Forum Agenti Verona (5-6 giugno 2015)

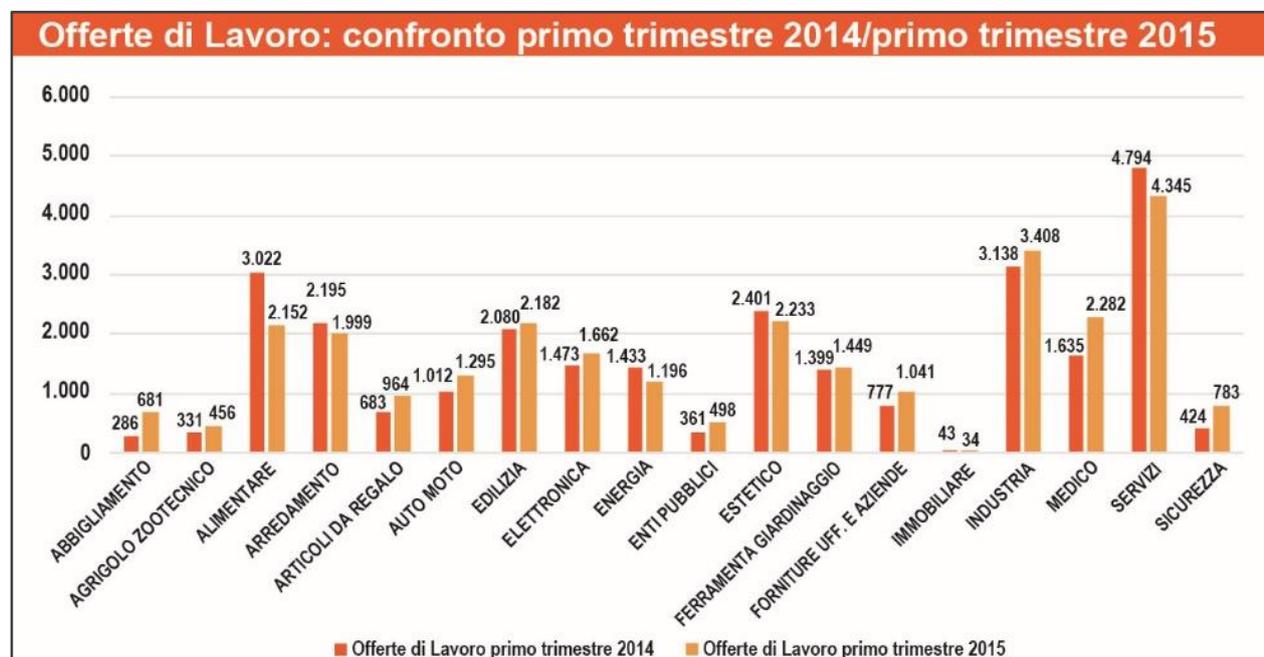
Agent321, l'organizzazione internazionale la cui *mission* è mettere in contatto le aziende con gli agenti di commercio di qualsiasi Paese, pubblica il rapporto del primo trimestre 2015 dell'Indice Agent321 Job.

L'Indice Agent321 Job è l'unico strumento statistico che si occupa di monitorare esclusivamente il mondo del lavoro degli agenti di commercio (siano essi venditori, rappresentanti, agenti Enasarco, area manager, direttori commerciali...): il confronto con i dati dello stesso periodo dell'anno precedente (Gennaio-Marzo 2014) fornisce un quadro relativo all'andamento delle offerte di lavoro pubblicate da aziende italiane ed estere alla ricerca di agenti di commercio sul territorio nazionale, non solo a livello numerico globale, ma anche specifico per i singoli macro settori in cui operano le aziende stesse. D'altro conto il confronto tra le candidature inviate dagli agenti di commercio in risposta alle offerte di lavoro tra il primo trimestre 2014 e il primo trimestre 2015 mostra quali sono i settori merceologici a cui gli agenti sono più interessati. Informazioni e dati completi sono disponibili all'indirizzo web: www.agent321.it/indice-job.

Raffronto primo trimestre 2014/primo trimestre 2015				
Macro Settore	OFFERTE DI LAVORO		CANDIDATURE	
	Primo Trimestre 2014	Primo Trimestre 2015	Primo Trimestre 2014	Primo Trimestre 2015
Abbigliamento	286	681	2.493	4.878
Agricolo Zootecnico	331	456	2.706	2.390
Alimentare	3.022	2.152	45.641	41.077
Arredamento	2.195	1.999	26.343	23.977
Articoli Da Regalo	683	964	5.713	8.183
Auto Moto	1.012	1.295	10.614	10.315
Edilizia	2.080	2.182	14.064	13.548
Elettronica	1.473	1.662	10.989	9.727
Energia	1.433	1.196	5.036	4.383
Enti Pubblici	361	498	2.024	2.265
Estetico	2.401	2.233	16.396	20.780
Ferramenta Giardinaggio	1.399	1.449	12.969	9.330
Forniture Ufficio Aziende	777	1.041	4.465	4.197
Immobiliare	43	34	353	149
Industria	3.138	3.408	24.997	26.425
Medico	1.635	2.282	18.134	21.828
Servizi	4.794	4.345	22.598	23.212
Sicurezza	424	783	3.066	3.378
Totale	27.487	28.660	228.601	230.042

Nel complesso, il confronto tra il primo trimestre 2014 e il primo trimestre 2015 **non mostra variazioni di rilievo sia nel numero di offerte di lavoro sia nel numero di candidature**: si passa, infatti, da un totale di 27.487 annunci pubblicati tra Gennaio e Marzo 2014 a 28.660 annunci pubblicati nello stesso periodo del 2015 (incremento del 4,27%); e da un totale di 228.601 candidature tra Gennaio e marzo 2014 a 230.042 candidature nello stesso periodo dell'anno successivo (incremento dello 0,63%).

Analizzando però i dati per singolo settore merceologico ne vengono fuori delle considerazioni interessanti e delle variazioni tra i dati del 2014 e quelli del 2015 più corpose e sostanziali.



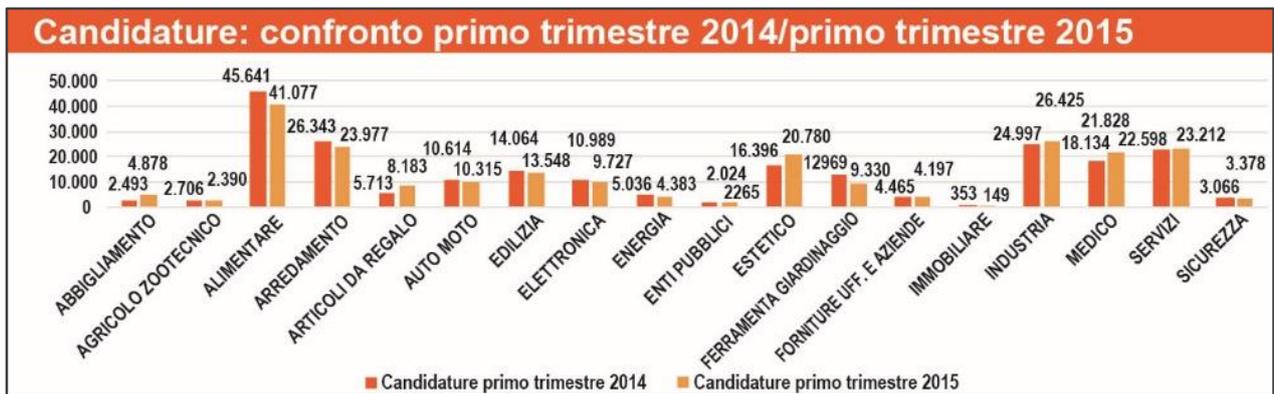
I settori merceologici per cui nel primo trimestre 2014 le aziende hanno pubblicato il maggior numero di offerte di lavoro sono stati: alimentare (3.022), industria (3.138) e servizi (4.794). Nel primo trimestre 2015 la situazione è variata: il **settore estetico** ha preso il posto di quello **alimentare**; quest'ultimo ha subito peraltro un importante **calo nel numero di richieste**. Il settore alimentare è passato infatti da 3.022 annunci pubblicati a 2.152, il **28,79% di richieste in meno**.

Al contrario, il **settore abbigliamento** ha fatto segnare una vera e propria **impennata** nel numero di offerte di lavoro: da 286 a 681, con un incremento del 138%, tanto da non rientrare più tra i tre settori meno richiesti. Nel primo trimestre 2014 tra i settori con meno offerte di lavoro figuravano, oltre al settore abbigliamento appunto, anche il settore agricolo/zootecnico e quello immobiliare; nello stesso periodo del 2015 il settore degli enti pubblici ha preso il posto dell'abbigliamento.

A destare attenzione anche il **settore medico**, con un **incremento delle richieste** che si aggira intorno al **40%** (da 1.635 a 2.282).

Di pari passo con l'**aumento** delle offerte di lavoro per il **settore medico** anche l'andamento delle **candidature**: 3694 in più solo nei primi tre mesi del 2015 (pari a un incremento del 20,37%).

Allo stesso modo le candidature del settore **abbigliamento** seguono la tendenza in crescita delle offerte di lavoro, passando dalle 2.493 **risposte** del primo trimestre 2014 alle 4.878 del primo trimestre 2015 (il **96% in più**).



In controtendenza invece il **settore estetico**: se la numerica delle offerte di lavoro infatti scende del 7%, passando da 2.401 annunci del primo trimestre 2014 a 2.233 dello stesso periodo del 2015, il numero delle candidature aumenta del 5,70% passando 16.396 richieste a 20.780.

I dati del rapporto del primo trimestre 2015 saranno oggetto del Convegno sull'andamento del lavoro nel mondo degli agenti di commercio che si terrà al **Forum Agenti Verona 2015** (Fiera di Verona, 5-6 giugno 2015). In questa occasione saranno commentati anche i dati dei mesi di Aprile e Maggio 2015, un'anticipazione sulle statistiche, seppur parziali, del secondo trimestre 2015.

La ricerca citata e i dati sono di proprietà di Agent321 e non possono essere utilizzati per fini commerciali. I dati possono essere citati solo ed esclusivamente previa autorizzazione di Agent321. Una volta autorizzati è obbligatoria la citazione ad Agent321. Le statistiche complete sono disponibili sul sito www.agent321.it > sezione Indice Agent321 Job